



Premium Double Player DE Liste exklusiv

Listbeschreibung:

Spielfreude und die kurzweilige Unterhaltung steht bei dieser Personengruppe im Vordergrund. Freude an einfachen und schnellen Spielen.

Die Zielgruppe befindet sich im Alter ab 50 Jahren, wobei 33% der ZG älter 60 Jahre sind. Es handelt sich um eine von Männern dominierte Gruppe, die vornehmlich über eine Berufsausbildung und mehrheitlich überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen verfügt. Die Adressen sind mehrfach generiert, mindestens 2x, um das Spielinteresse zu untermauern und Gelegenheitszocker zu minimieren.

Bei diesen Menschen ist das Glas immer halb voll und die nächste Gelegenheit die Beste.

Diese Adressgruppe eignet sich für Lotto- und Lotterieranbieter ebenso wie Abverkäufer, Preisportale und Versandhändler im „low budget“ Segment.

Fragen Sie auch nach Potenzialen für das E-Marketing.

Potenziale und Preise:

Kunden, 0-6 Monate	34.025 Ex.	165 €/‰
Kunden, 7-12 Monate	43.329 Ex.	145 €/‰
Kunden, 13-24 Monate	65.242 Ex.	140 €/‰
Selektionskosten		10 €/‰ (min. 180 €)
Sonder-Selektionen		zzgl. 10 €/‰ (min. 180 €)
Express-Selektion		80 €
Überschneidungsfrei Festhalten		120 €
Überschneidungsfreie Nachlieferung		180 €
Datentransfer		35 €
MAQ		70 %
Mindestabnahme		5.000 Ex.
Lieferzeit 5 Tage		

Adress-Kriterien:

Geschlecht	63% männl. / 37% weibl.
Alter	ca. 67% 50+ / 33% 60+
Herkunft	GewinnspielMail, Katalog/Magazin-Verlosungen, Umfragen, TV-Gewinnspieler

Abweichungen möglich. – Ein Mailngmuster muss zur Verfügung gestellt und genehmigt werden. – Alle Adressen sind nur zur einmaligen Nutzung. – Alle Vermietungen und Nutzungen liegen im Ermessen des Eigentümers der Liste. – DDV/DMA Datenschutzerklärung muss von jedem Kunden ausgefüllt und unterschrieben werden, auch vom Lettershop und von Daten verarbeitenden Unternehmen. – Für alle neuen Kunden ist Vorkasse erforderlich. – Rechnungen sind, sofern nicht anders angegeben, ab Rechnungsdatum sofort fällig. – Sollte 30 Tage nach Postaufliefertermin kein Abgleichprotokoll vorliegen, werden 100% berechnet. – In den Adresslieferungen können bis zu 5% Dubletten oder „schlechte Adressen“ enthalten sein. – Schlechte Adressen über 5% werden ggf. nach Genehmigung des Listeigners gutgeschrieben. Abzüge sind ohne vorherige Genehmigung nicht möglich. – Sollten Bestellungen nach Auftrag oder nach Dateiversand storniert werden, berechnet Briefwerk.Hamburg eine Bearbeitungspauschale von 75€. Ferner liegt ein etwaiger kostenloser Storno im Ermessen des Listeigners. – Aufträge, die nach Postaufliefertermin storniert werden, werden zu 100% berechnet. Der Werbetreibende erklärt sich mit vorstehenden Bedingungen insgesamt einverstanden. – Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden diese unter: www.Briefwerk.com